

Дунаева Анастасия Борисовна
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург
e-mail: nastiadunaeva@yandex.ru

ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Аннотация. В статье анализируется влияние идей системного подхода и устойчивого развития на формирование принципов экологического дизайна. Рассматриваются принципы экологического проектирования, включающие социокультурный, психологический и экономический подходы.

Ключевые слова: дизайн, экологический дизайн, принципы экологического дизайна.

Dunaeva A.B.
*Ural Federal University named after the First President
of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg*

PRINCIPLES OF ECOLOGICAL DESIGN: SOCIOCULTURAL, PSYCHOLOGICAL, ECONOMIC APPROACH

Abstract. The article analyzes the influence of the systems approach and sustainable development on the formation of ecological design's principles. The principles of ecological design including sociocultural, psychological, economic approaches.

Keywords: design, ecological design, principles of ecological design.

Экологический дизайн является одним из наиболее актуальных современных направлений в дизайн проектировании, ведя поиск путей минимизации воздействия человеческой деятельности на природное окружение в условиях глобаль-

ного экологического кризиса. С учетом современных экологических проблем возрастает необходимость четкого определения принципов экологического дизайна для оказания влияния на качество производимой продукции, формирования экологического сознания и экологической культуры, привлечения внимания к проблемам окружающей среды.

«Принцип» (от лат. *principium*) дословно обозначает «начало, первоначало, основа». В теоретической философии принцип определяется как «известная совокупность фактов, исходный пункт объяснения или руководства к действиям».

В этике принцип рассматривается как основное правило, лежащее в основе деятельности в соответствии с этическими и правовыми нормами. В методологии науки принцип служит фундаментальной, основополагающей идеей, правилом поведения, соблюдение которого помогает наилучшим образом достичь поставленных целей.

В данном исследовании понятие «принцип» определяется как «основное общепринятое, широко распространенное правило в рамках этических и правовых норм экологической проектной деятельности».

Смена приоритетов в шкале культурных ценностей, необходимость формирования нового отношения к природе, экологической культуре является ответом на кризис техногенной цивилизации в конце XX века [1].

Экологические проблемы современности привели к формированию экологического направления в дизайне.

Экологический дизайн предлагает создание продукции со сниженным или полным устранением негативного воздействия на природу, используя альтернативную энергию и ресурсы, безопасные и нетоксичные материалы, переработанные или предназначенные для переработки материалы, утилизацию материалов по окончании срока службы [5] и т. д.

Несмотря на множество рекомендаций и дискуссий о принципах экологического дизайна, на данный момент в современном дизайнерском сообществе нет четких критериев экологичного проектирования.

Принципы экологического дизайна основываются на некоторых положениях таких современных активно развивающихся научных направлений, как: теории дизайна как системной проектной деятельности и теории устойчивого развития [4].

С позиции системного подхода дизайн рассматривается как целостная, открытая, динамическая система, связанная с другими объектами, со средой функционирования и восприятия ее потребителем. В данной системе действуют принципы согласованности, самоорганизации и взаимовлияния различных системообразующих принципов.

Теоретики дизайна начала 20 века определяли дизайн как системную деятельность, основанную на гуманистических идеях гармонизации мира. Учёный и исследователь Л. Глазычев в своих работах говорил не о создании формы, предмета, а нового образа жизни, вкладывая воспитательную и идеологическую роль дизайна, его культурно-гуманистическую цель и социальную ответственность дизайнера [3].

С точки зрения устойчивого развития дизайн связан с идеями сбережения энергии и ресурсов планеты, минимизации ущерба окружающей среде.

Центральное место в концепции устойчивого развития занимает проблема учета долгосрочных экологических последствий экономических и социальных решений, принимаемых нынешним поколением.

Одним из способов решения данной проблемы является включение в дизайн-проектирование принципа 3R: reduce, reuse, recycle (сокращение, использование повторно, переработка).

Reduce – сокращение. Сокращение использования ресурсов, которые способствуют загрязнению окружающей среды и изменению климата. В графическом дизайне следует использовать меньшее количество бумаги и заменить существующие печатные краски на заменители с меньшим количеством загрязняющих веществ, сократить использование электроэнергии.

Технологии, используемые в цифровом дизайне, должны быть заменены другими формами с меньшим энергопотреблением. Reuse – повторное использование. Использование при проектировании и производстве вторичного сырья и материалов пригодных для повторного использования или переработки. В цифровом дизайне новые разработки должны быть применимы для работы на старых устройствах, чтобы избежать отходов, возникающих в результате выброса этих устаревших устройств и замены их новыми, даже если про-

цесс переработки, как ожидается, приведет к уменьшению количества электронных отходов.

Recycle – переработка. Применение материалов пригодных для утилизации, а не одноразовых ресурсов, которые в дальнейшем попадут на свалку. Применительно к экологическому дизайну использование только рациональных принципов некорректно.

В этом случае объект дизайна можно охарактеризовать с точки зрения экологичного технологического решения, но не подхода экологического дизайна, включающего проектно-художественную деятельность – внешний вид, образ [6]. Рациональная и даже эстетически-привлекательная форма предполагает «здоровую» основу своего создания, функционирования и утилизации [2].

Принципы экологического дизайна должны включать и обобщать социокультурные, психологические и экономические подходы и направления:

Экономический подход:

- удовлетворение потребностей общества;
- максимальная экономия ресурсов и материалов;
- использование переработанных или предназначенных для переработки материалов;
- возможность утилизировать материалы по окончании срока службы;
- использование альтернативных и возобновляемых энергетических ресурсов;
- минимизация отходов производства;
- учет долговечности изделия с учетом затрат материалов и продолжительность жизни изделий.

Социокультурный подход:

- привлечение внимания к проблемам окружающей среды;
- формирование экологического сознания и экологической культуры;
- социальная поддержка устойчивого развития;
- стабилизация человеко-средовых отношений;
- учет социокультурных, региональных, этнических моделей, выработанных предшествующими поколениями.

Психологический подход:

- организация комфортной предметно-пространственной среды с благоприятным воздействием на психику человека;

– создание привлекательной художественно-образной среды, основанной на природных естественных формах. Образ должен создаваться с использованием принципов формообразования природных объектов (пропорции, взаимосвязи элементов, конструктивные связи др.), а не напрямую копировать их конструкцию, цвет и материал;

– присутствие «очевидной экологичности» во внешней форме продуктов (применение природных форм, конструкций, цветов, натуральных материалов и т. п.) для облегчения считываемости потребителями, использование исследований бионики;

– использование безопасных, нетоксичных материалов.

Таким образом, принципы экологического дизайна должны включать рациональные экономические аспекты, удовлетворяя такие базовые потребности человека как функциональность, надежность, стабильность, удобство и др., решать эстетические вопросы, такие как внешний вид и образ, социокультурные и психологические вопросы общества, такие как проблемы окружающей среды, воспитание экологической культуры.

Применение принципов экологического проектирования позволит актуализировать возможности дизайна в сохранении и защите окружающей среды, а также гармонизировать отношения человека и природы.

Согласно этим принципам дизайнеру необходимо находить баланс между экономической оправданностью, энергосбережением, нанесением ущерба окружающей среде и «маркетинговой экологичностью», привлекательностью и полезностью для потребителя.

Список использованных источников

1. Быстрова Т. Ю. Направления и проблемы развития «устойчивого» дизайна / Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2012. – №1. – С. 96–101.
2. Быстрова Т. Ю. Эстетический компонент в устойчивом дизайне 2000-х гг. / Т. Ю. Быстрова // Человек в мире культуры. 2012. № 1. С. 35–44.
3. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. М.: Европа, 2011. 320 с.

4. Панкина М. В. Экологический дизайн как интегрирующее содержание профессиональной подготовки дизайнеров и специалистов в области экологического образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова // *Фундаментальные исследования*. 2012. № 6-2. С. 373–377.
5. Панкина М. В., Захарова С. В. Принципы экологического дизайна // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12128> (дата обращения: 24.02.2021).
6. Уваров А. В. Экологический дизайн. История, теория и методология экологического проектирования / А. В. Уваров. М.: Совпадение, 2015. 192 с.

УДК 502

Екатеринушкина Анна Владимировна
*к.пед.н., доцент кафедры дизайна
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск
e-mail: savsof@mail.ru*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ДВУХУРОВНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматривается экологический дизайн как одно из приоритетных направлений в профессиональной подготовке будущих дизайнеров в системе бакалавриат-магистратура. Обращено внимание на методику внедрения экологических подходов в проектную и научно-исследовательскую работу студентов.

Ключевые слова: экологический дизайн, бакалавриат, магистратура, проектная деятельность, исследование.

Ekaterinushkina A. V.
*Nosov Magnitogorsk State Technical University
Magnitogorsk*

Екатеринушкина А. В.